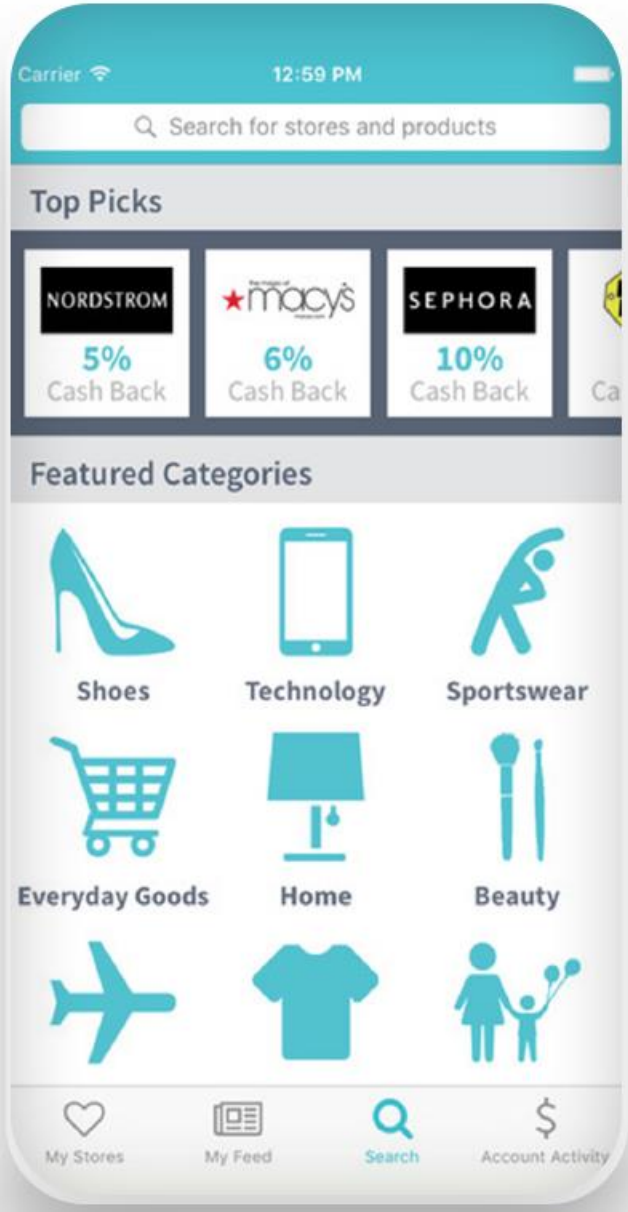
UAMASTER
We Are Digital Enablers
3 EPIC FAILS
EUGEN SHEVCHENKO

4 months earlier

#1 FAIL

СТРАТЕГИЯ

ПОИСК ВОЛШЕБНОЙ ТАБЛЕТКИ


Carrier
12:59 PM
Search for stores and products
Top Picks
NORDSTROM
5%
Cash Back
macy's
6%
Cash Back
SEPHORA
10%
Cash Back
Featured Categories
Shoes
Technology
Sportswear
Everyday Goods
Home
Beauty
My Stores
My Feed
Search
Account Activity

800г = 1л
СИЯЮЩАЯ БЕЛИЗНА
ОБЫЧНЫЙ ПОРОШОК
ПОРОШОК ОБЫЧНЫЙ – РЕЗУЛЬТАТ ОТЛИЧНЫЙ!

Local business
FMCG
Affiliate
Retail
Mobile app
E-commerce
SaaS
LeadGen

E-commerce

CPA, CAC, LTV,
RFM, когорты

FMCG

Охват ЦА + частота
Цена охвата
Brand Awareness

#1.1 FAIL

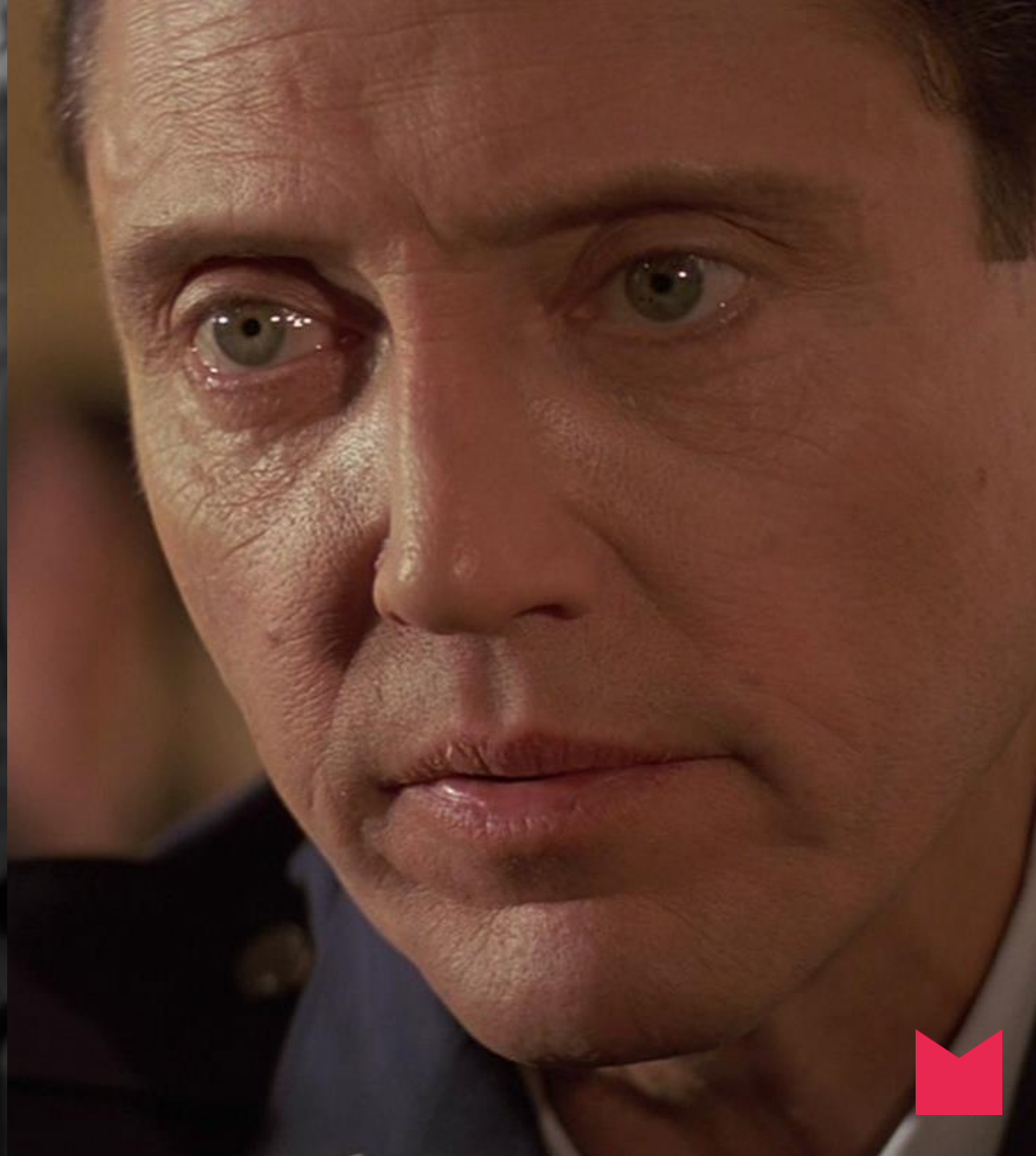
СТРАТЕГИЯ
ЦЕЛИ
БЮДЖЕТ

В 2018 году план продаж +30%.

В 2018 году план продаж +30%.
Значит, бюджет +30%

03.17 vs 03.18

1,2 Охват
1,4 Search
2 Facebook



План продаж: +30%
Медийный бюджет:
в 1,8-2,5 раза

Долгосрочные
инвестиции?

Долгосрочные
инвестиции?
/ Процессы
// IT
/// Контент-маркетинг

DIGITAL TRANSFORMATION

План продаж: +30%

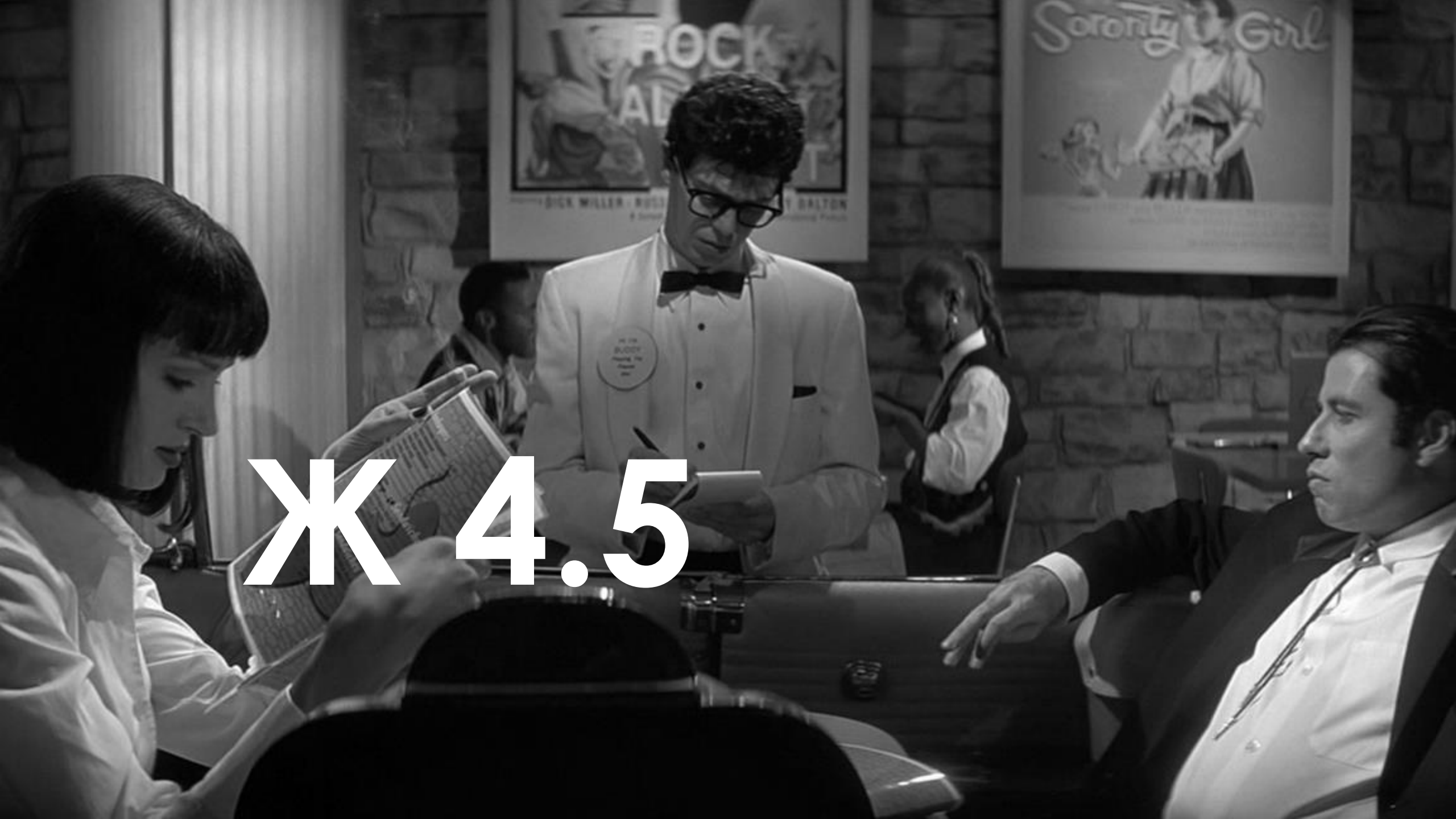
Общий бюджет:

в 3 раза

КТО ЦА?

#2 FAIL

ROCK
Sorority Girl



Ж 4.5

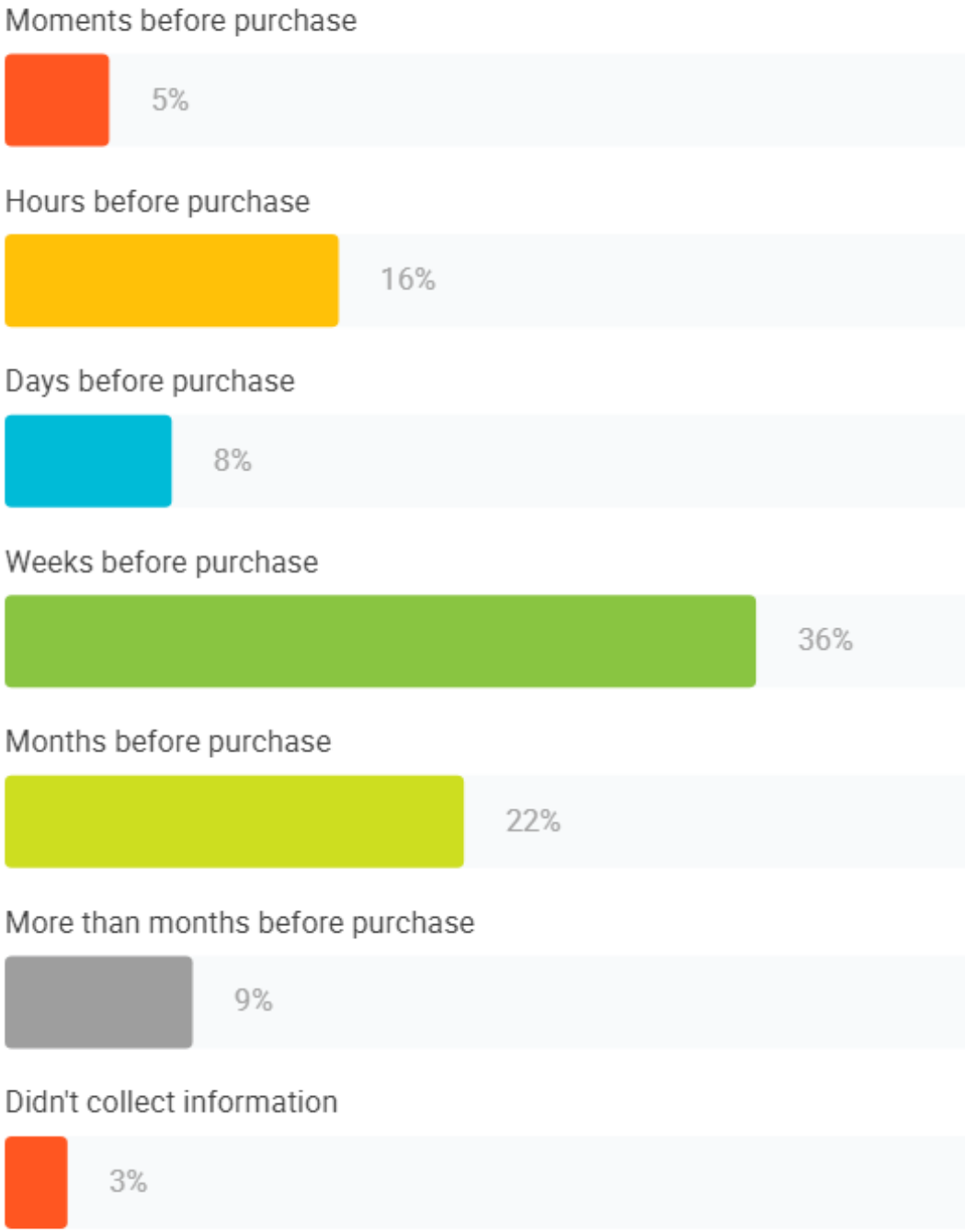
Ж 4.5

М 5.0

НЕ ТУДА СТРЕЛЯЛИ

НЕОДНОРОДНАЯ ЦА

Выбор телевизора


Moments before purchase
5%
Hours before purchase
16%
Days before purchase
8%
Weeks before purchase
36%
Months before purchase
22%
More than months before purchase
9%
Didn't collect information
3%

Ассоциированные конверии
Аудитории ремаркетинга

X Y Z

Кто эти люди?

Face

Дудь

Кен Блок

Джон Галт

EeOneGuy

Алла Мазур

Паша Бицепс

Стефен Карри

Александр Сас

Джереми Кларксон

Кто эти люди?

Face

Дудь

Кен Блок

Джон Галт

EeOneGuy

Алла Мазур

Паша Бицепс

Стефен Карри

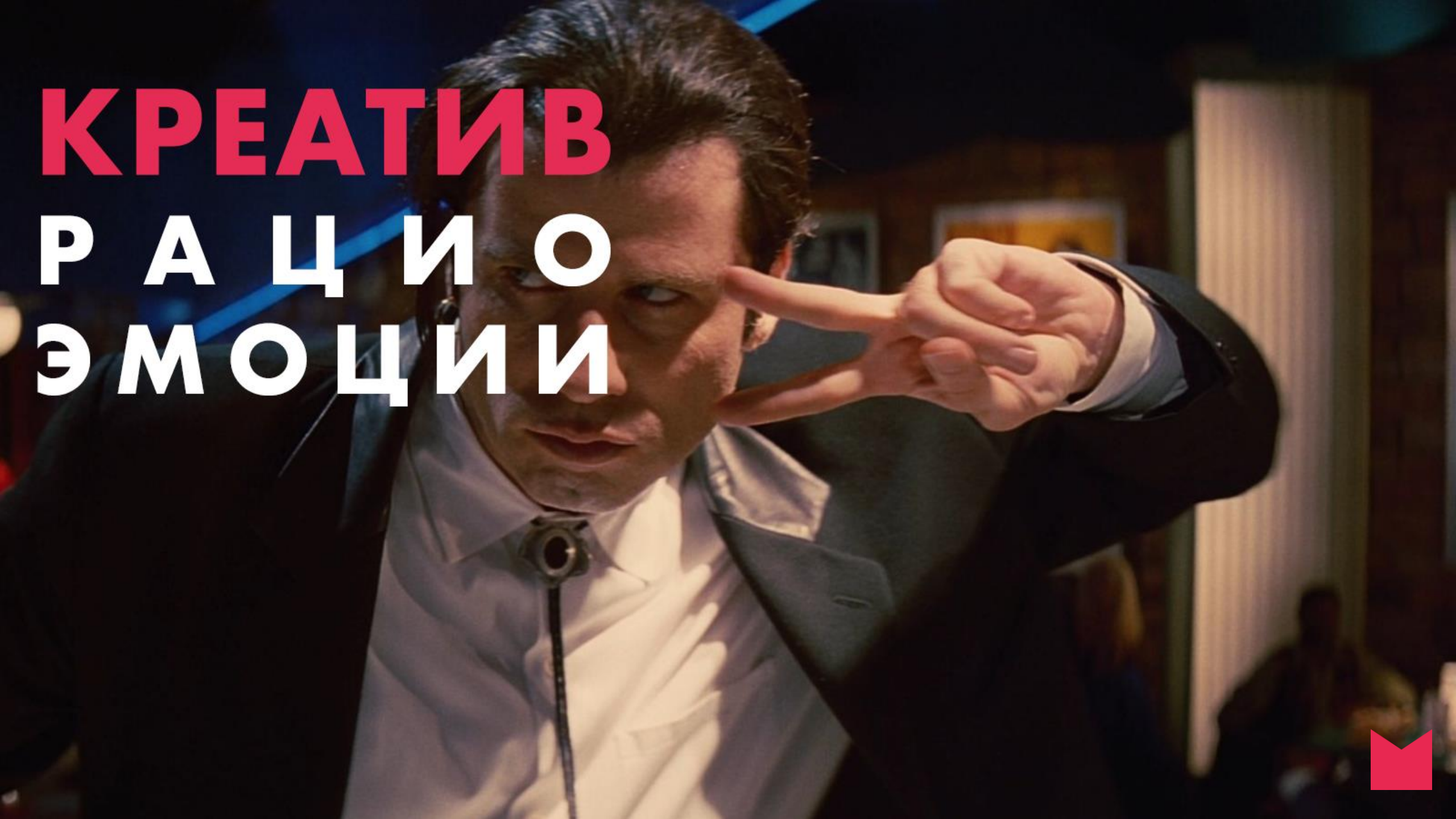
Александр Сас

Джереми Кларксон

Культурный контекст вашей ЦА

ЧЕМ ВАШ ПРОДУКТ

ЛУЧШЕ ДРУГИХ?

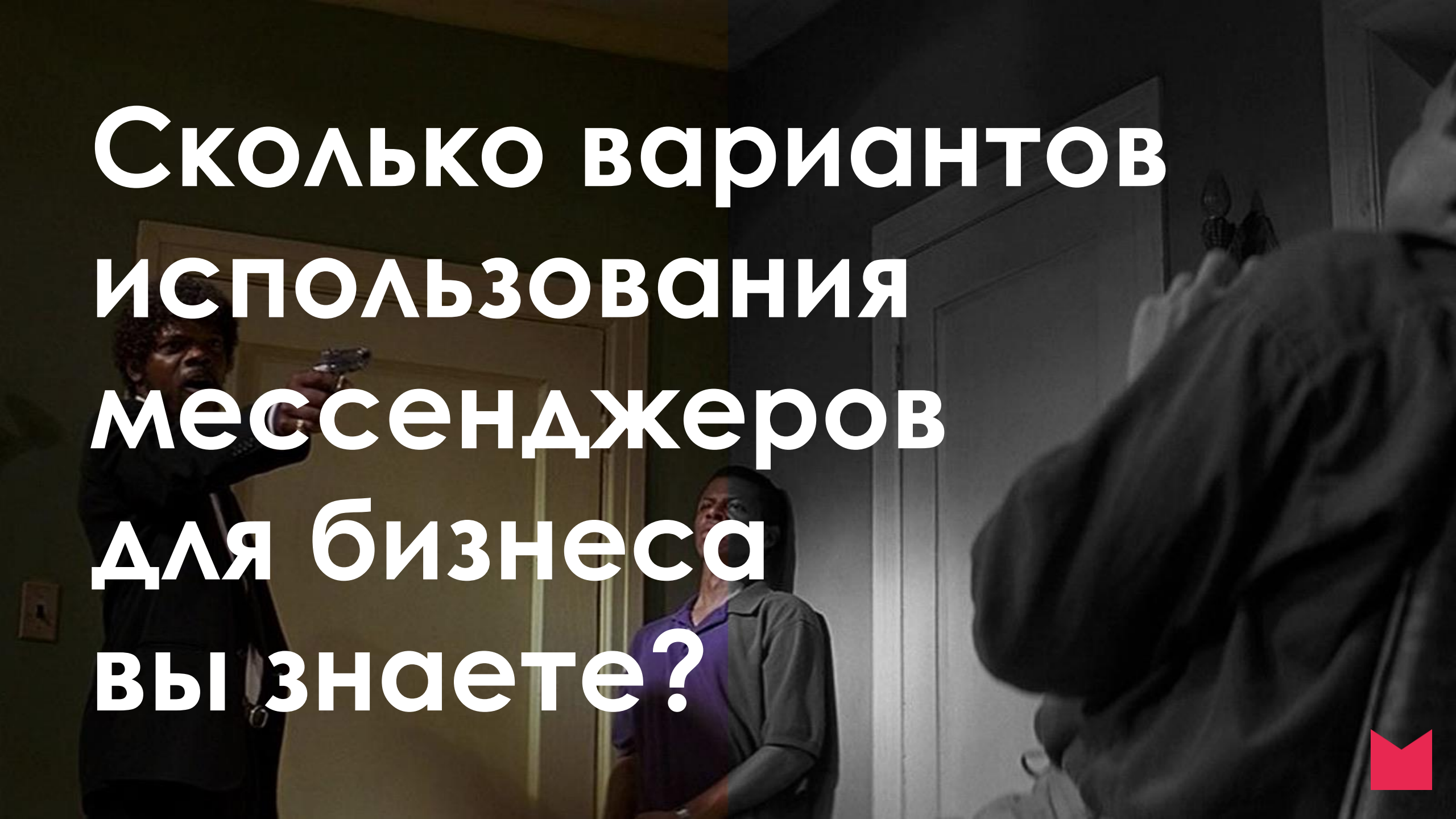

КРЕАТИВ
РАЦИО
ЭМОЦИИ

PICK ONE UP!
Nabisco Pie Crusts
RAISIN BRAN
Golden Crisp
SHREDDED WHEAT
Original
COCOA PEBBLES
Shredded Wheat
CORN FLAKES

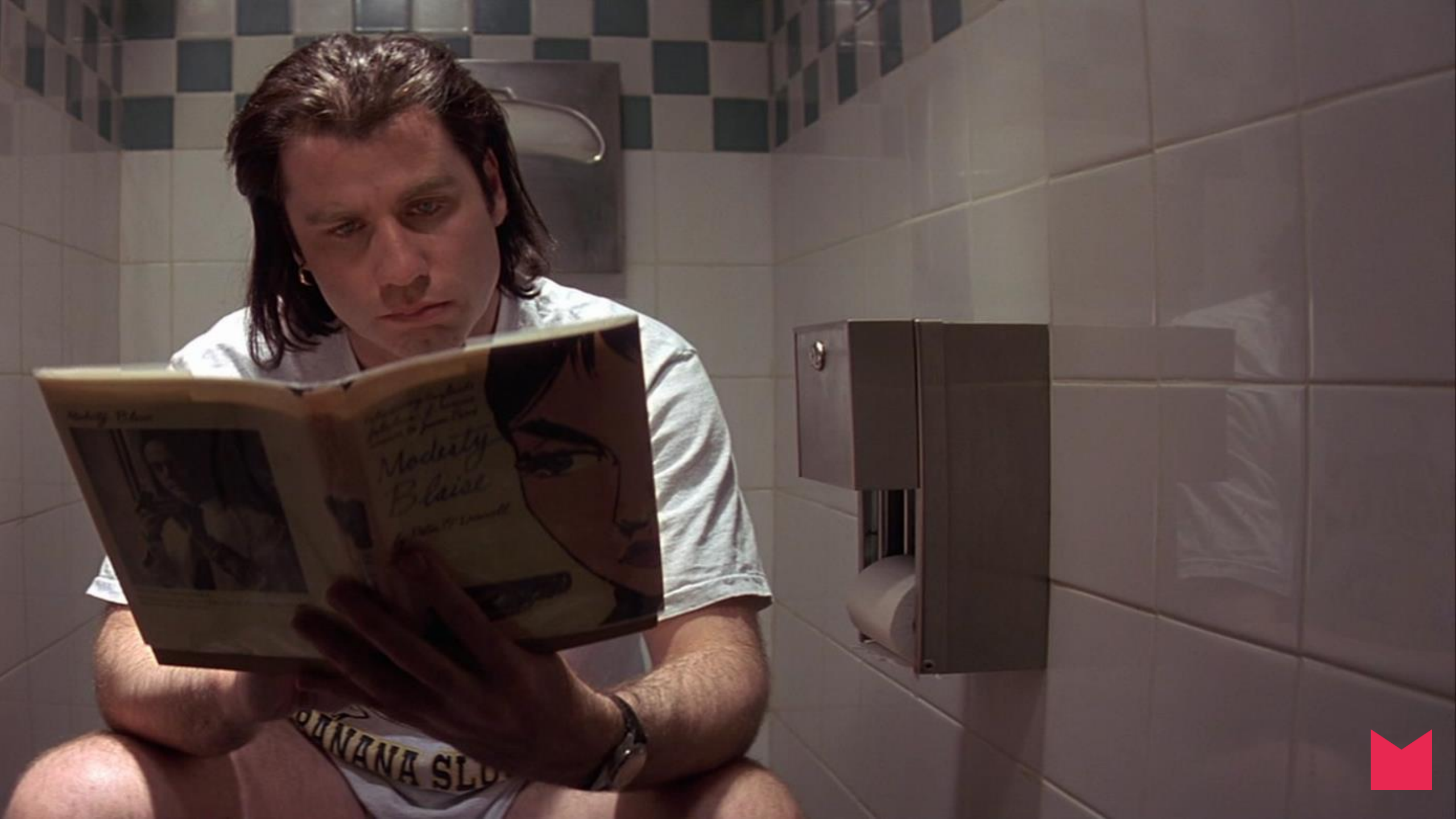
Digital Enabled

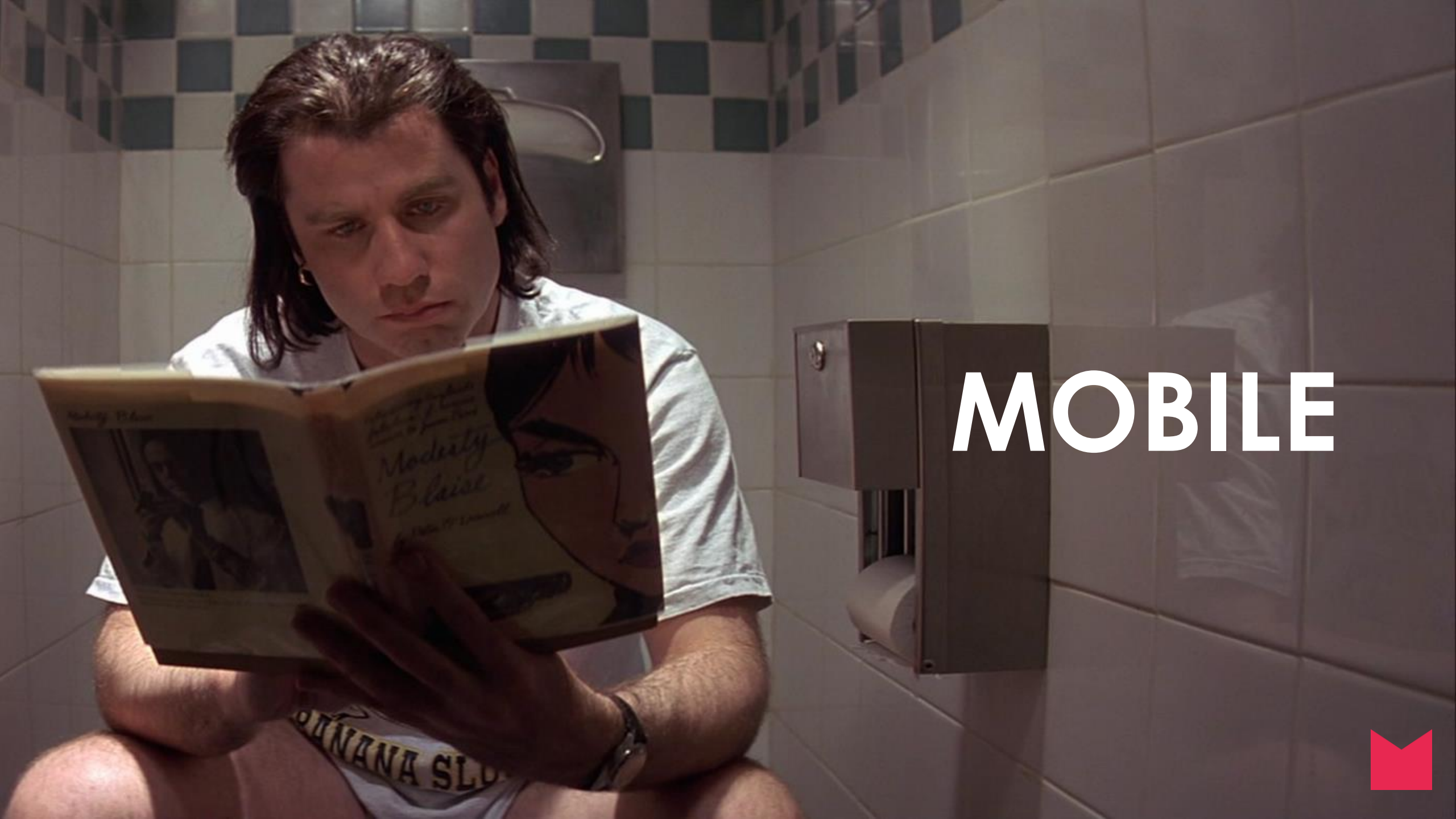
#3 FAIL

ИНСТРУМЕНТЫ


Сколько вариантов
использования
мессенджеров
для бизнеса
вы знаете?

Знание
инструментов
22
варианта
использования
мессенджеров
для бизнеса


Modesty
Blaise

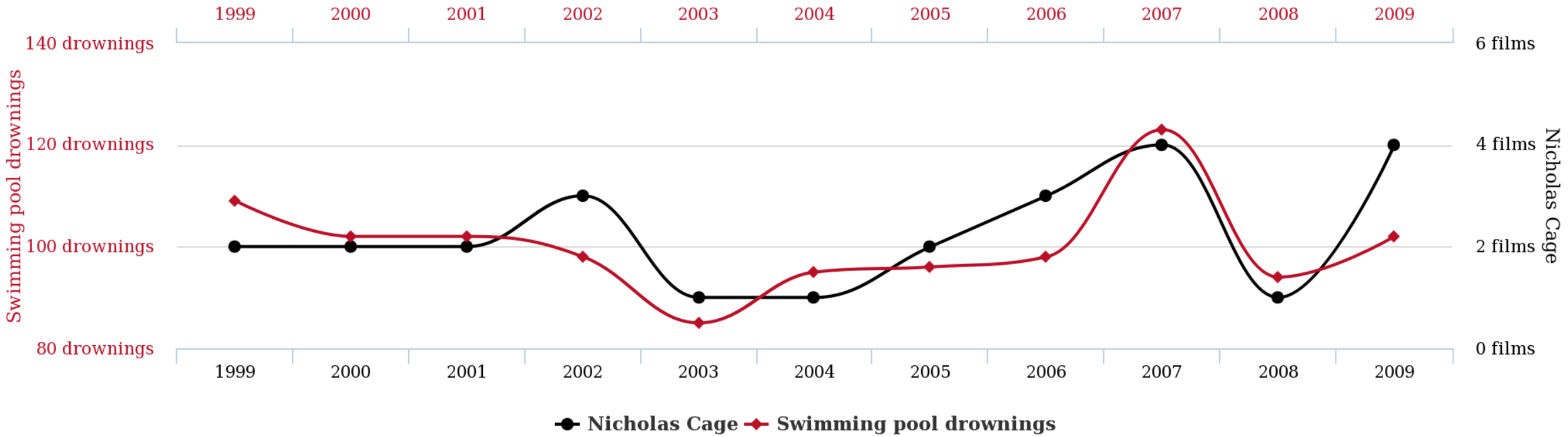


MOBILE

АНАЛИТИКА

Количество утонувших в бассейнах

Фильмы с Николасом Кейджем



tylervigen.com

БРЕНДОВЫЕ ЗАПРОСЫ В PPC

БРЕНДОВЫЕ ЗАПРОСЫ
В PPC +40-70% продаж

2

14

2 063

1

5 667 343

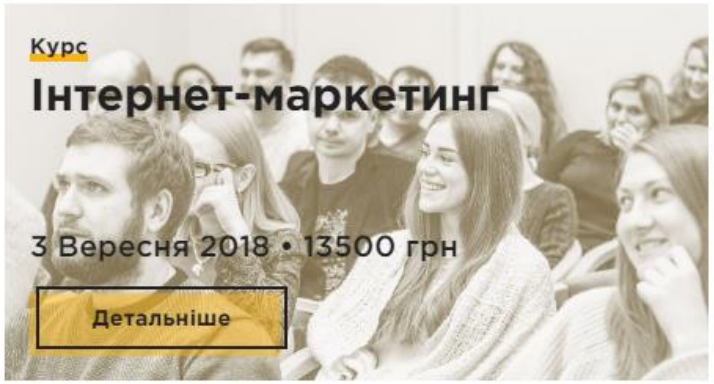
ДАВАЙТЕ ВЫКЛЮЧИМ МЕДИЙКУ…

FRAMES

ОПЫТ – КАК ТВОЯ БЫВШАЯ

ICE CREAM

UAMASTER
School of Digital Advertising



10% скидка по коду «iforum2018»

im.uamaster.com

UAMASTER
We Are Digital Enablers

WHAT WE DO

Communication Strategy

Digital Strategy: Crearive & Media

Performance

- CRO
- Social & display PPC
- SEO & search PPC
- Email marketing

Branding

- Video & Display ads
- Native ads
- Social PPC & SMM
- Email marketing

PR & Reputation

- PR tools
- SERM & ORM
- SMM

WebDev: UI/UX, sites, landing pages, chatbots, social apps

Analytics: web & apps, analytics 360

13 years
Experience in Digital

PREMIER Google Partner

DoubleClick by Google

UDAC
ukrainian digital agencies committee

ВСЕУКРАЇНСЬКА РЕКЛАМНА КОАЛІЦІЯ

850 CLIENTS

ОЩАДБАНК
МІЙ БАНК. МОЯ КРАЇНА

SAMSUNG

Tefal

BRITISH
COUNCIL

EPSON

ROYAL CANIN

МОЛОКІЯ

VEKA

UIA

HiPP

Coca-Cola

YVES ROCHER

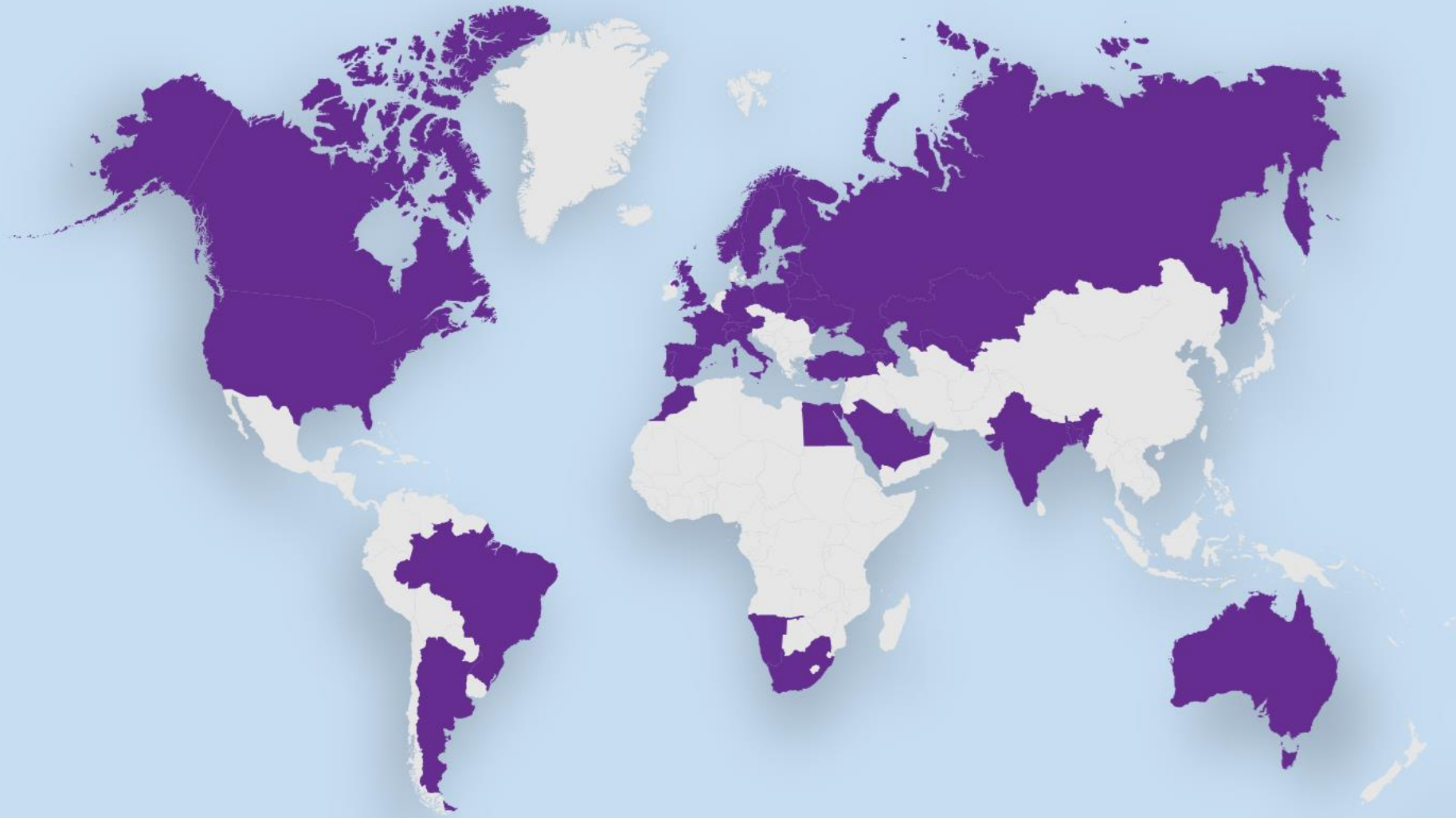
Microsoft

life:)

COLIN'S

LESAFFRE

ADVERTISING CAMPAIGNS FOR 65 COUNTRIES



UAMASTER
We Are Digital Enablers
Eugen
Shevchenko
eugen@uamaster.com
Facebook.com/acekievua